

Программа авторского семинара компании «Креативные технологии»

«Бизнес-отели в фокусе внимания event-операторов»

Вступление

- ✓ о чем наше мероприятие?
- ✓ немного об авторах семинара

Критерии выбора локации для проведения делового мероприятия

- ✓ актуальные и экспериментальные форматы деловых мероприятий
- ✓ постановка задачи, ключевые параметры
- ✓ границы локации, формирование пула возможных вариантов
- ✓ анализ сайтов бизнес-отелей
- ✓ знакомство с персоналом, начало обследования
- ✓ работа с коммерческими предложениями
- ✓ ранжирование вариантов, описание рисков
- ✓ предварительный и финальный выбор

«Грабли-рафтинг» – навигация по ошибкам

- ✓ когда заказчик выходит из переговоров – о некоторых причинах
- ✓ инфраструктура отеля – мелкие неудобства
- ✓ персонал отеля – досадные ляпы
- ✓ наша коллекция грубых фейлов
- ✓ ошибки и недоработки в работе с командой заказчика

Бизнес-площадки – от Москвы до Калуги, краткий анализ

- ✓ от Москвы до границ Калужской области
- ✓ от границ Калужской области до Обнинска и далее
- ✓ отели города Калуги

Небольшие советы и рекомендации

- ✓ туристические потоки и возможности коллаборации
- ✓ что такое бизнес-разведка и зачем она нужна отелям
- ✓ как построить полноценное взаимодействие с заказчиками
- ✓ немного аналитики для своего руководителя

Взгляд в будущее

- ✓ трансформация рынка event-услуг – наблюдения из эпицентра событий
- ✓ очевидные тренды и осторожные прогнозы на будущее

Авторитетное мнение – Социальный маркетинг

- ✓ Авторская презентация генерального директора «ИМПЕРИАЛ HOTEL & SPA» Тиграна Петросова

Нетворкинг

- ✓ небольшая деловая игра, интерактив
- ✓ наши дальнейшие планы
- ✓ ответы на вопросы слушателей
- ✓ after party